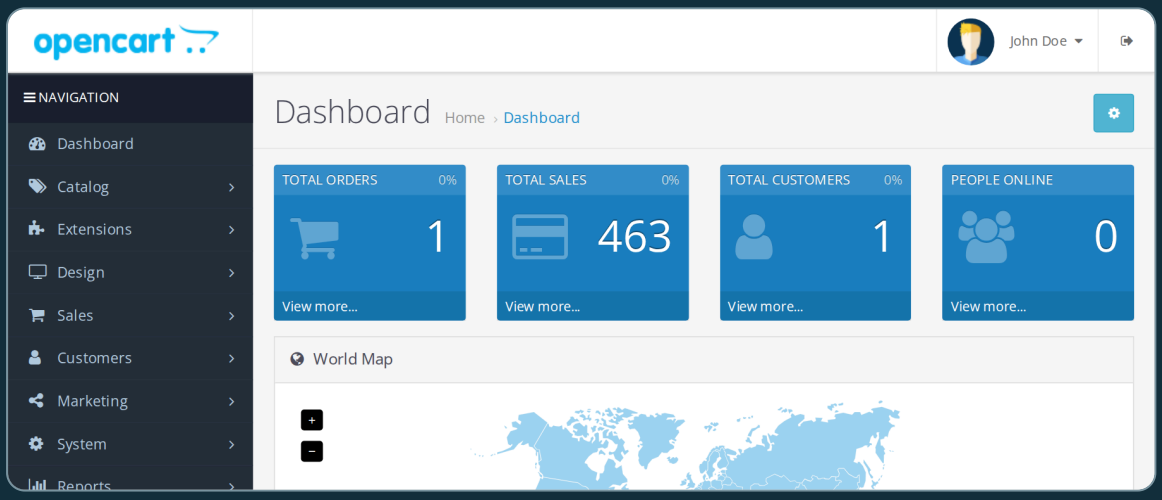
zotis.gr

Έκδοση αναφοράς 3.0.5.1

ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ

Οδηγός διαχείρισης OpenCart

Για τον άνθρωπο που διαχειρίζεται το e-shop. Από το πρώτο προϊόν μέχρι την αποστολή της παραγγελίας.



Ζώτης Αγγελής

zotis.gr

Νοέμβριος 2026

Περιεχόμενα

Πάτησε τον τίτλο μιας ενότητας για να μεταβείς εκεί. Οι διαδρομές στα αγγλικά αντιστοιχούν στα ονόματα του βασικού OpenCart 3.0.5.1. Η μετάφραση, το θέμα και οι επεκτάσεις του καταστήματός σου μπορεί να αλλάζουν μενού και ονομασίες.

ΞΕΚΙΝΗΜΑ

Πρώτη είσοδος στο διαχειριστικό 03

01 / ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

Πρόσθεσε το πρώτο προϊόν 04
Τιμή, απόθεμα και διαθεσιμότητα 05
Κατηγορίες και συνδέσεις 06
Κύρια φωτογραφία και συλλογή 07
Επιλογές και προδιαγραφές 08
Ειδικές τιμές και επιβράβευση 09
Επεξεργασία, απόκρυψη και διαγραφή 10
Ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες 11

02 / ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ

Έλεγξε μια νέα παραγγελία 12
Κατάσταση, ιστορικό και αποστολή 13
Επιστροφές και δωροεπιταγές 14

03 / ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ

Διαχείριση πελατών 15
Κουπόνια, καμπάνιες και email 16

04 / ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Πληρωμές, μεταφορικά και επεκτάσεις 17
Ρυθμίσεις και τοπικοποίηση 18
Σελίδες, εμφάνιση και αξιολογήσεις 19
SEO για προϊόντα και κατηγορίες 20

05 / ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ

Αναφορές, στατιστικά και σφάλματα 21
Χρήστες, δικαιώματα και API 22
Αντίγραφα και ασφαλείς ενημερώσεις 23
Πού θα βρεις τα υπόλοιπα εργαλεία 24
Γρήγορη διάγνωση 25

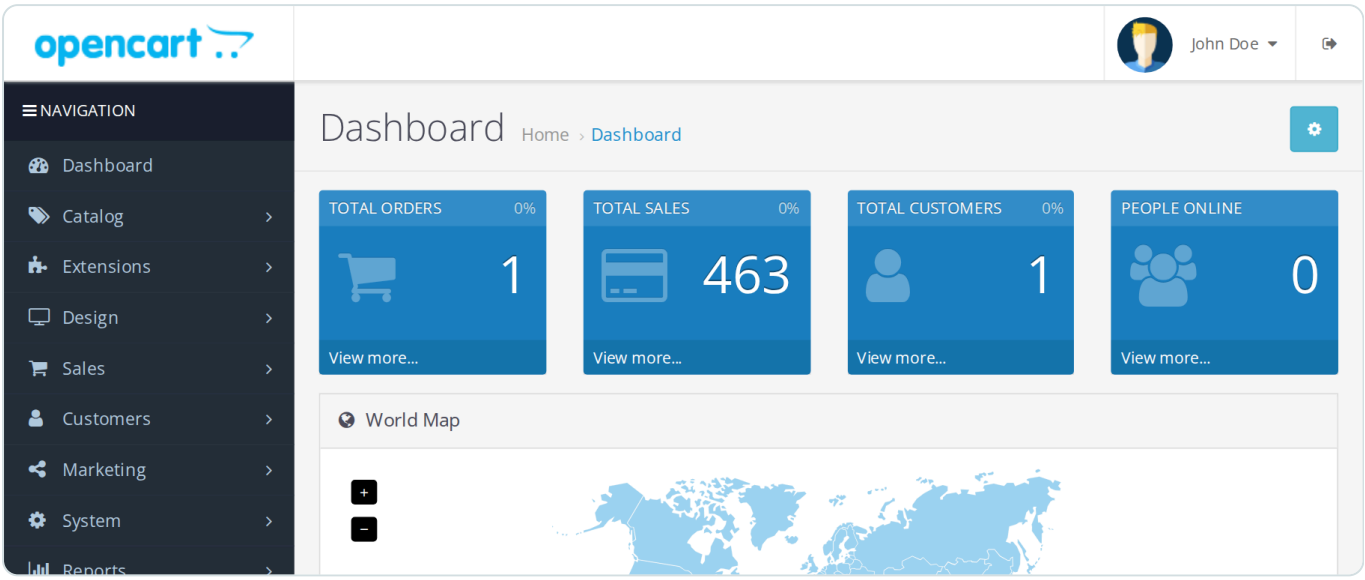
06 / ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΗΓΕΣ

Εκδόσεις και περαιτέρω βοήθεια 26

ΞΕΚΙΝΗΜΑ

Πρώτη είσοδος στο διαχειριστικό

Administration → Dashboard



Το Dashboard και το πλευρικό μενού της δοκιμαστικής εγκατάστασης.

Ξεκίνα από το Dashboard

Μπες από τη διεύθυνση διαχείρισης που σου έχει δώσει ο υπεύθυνος του καταστήματος. Στην αρχική οθόνη βλέπεις σύνολα και πρόσφατες κινήσεις. Για διαχείριση μιας παραγγελίας άνοιξε το **Sales → Orders**.

Τα κουμπιά επάνω δεξιά αφορούν την τρέχουσα οθόνη. Αν έχεις αμφιβολία για ένα εικονίδιο, στάσου πάνω του για να διαβάσεις την ετικέτα.

Χάρτης του μενού

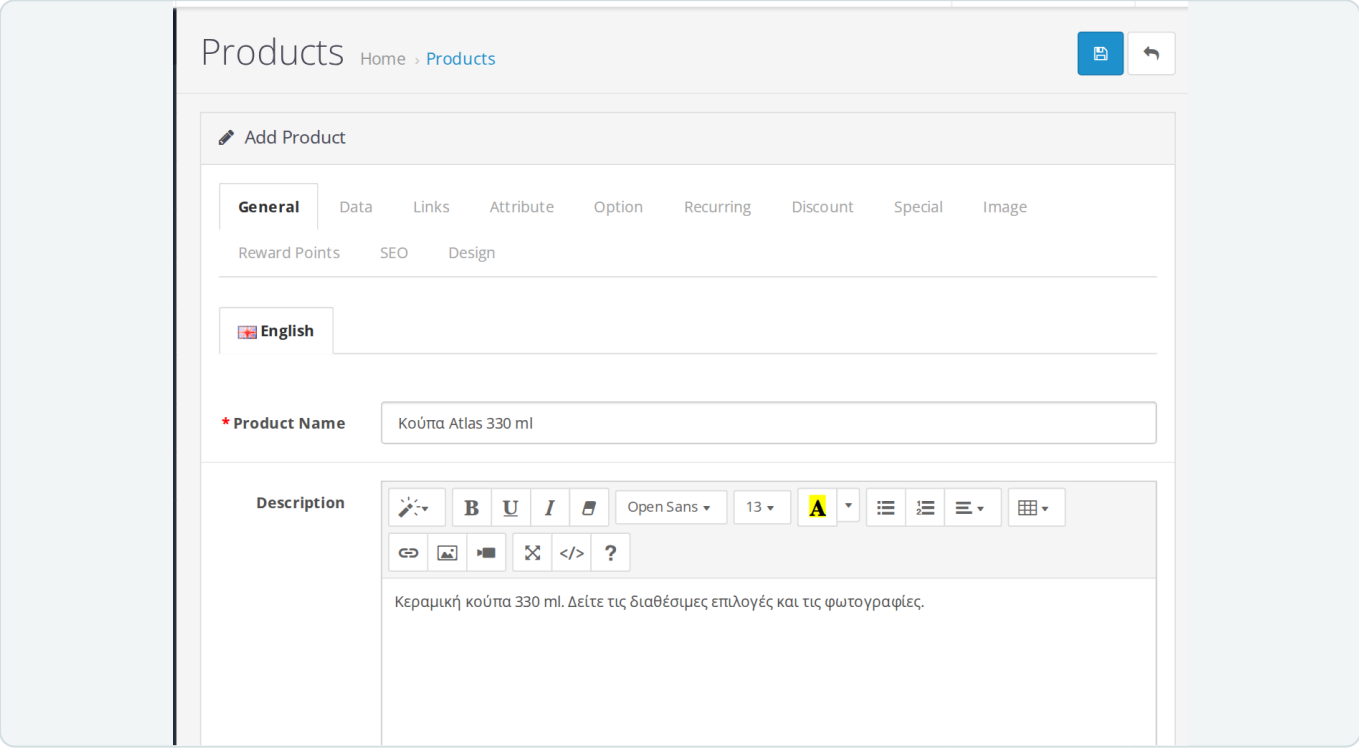
- **Catalog** — προϊόντα, κατηγορίες, φωτογραφίες και πληροφορίες.
- **Sales / Customers** — παραγγελίες, επιστροφές και λογαριασμοί.
- **Marketing / Reports** — προσφορές και παρακολούθηση.
- **Extensions / Design / System** — λειτουργίες, εμφάνιση και πρόσβαση.

> **Καθημερινή σειρά**
> Έλεγξε νέες παραγγελίες και πληρωμές, ετοίμασε αποστολές, ενημέρωσε το ιστορικό και έπειτα πέρασε αλλαγές σε τιμές ή απόθεμα.

Πρόσθεσε το πρώτο προϊόν

> **Catalog → Products → Add New (+)**

1. **General.** Συμπλήρωσε **Product Name** και **Meta Tag Title** σε κάθε ενεργή γλώσσα. Στην περιγραφή γράψε τι αγοράζει ο πελάτης, τι περιλαμβάνεται και τις βασικές προδιαγραφές.
2. **Data.** Βάλε **Model**, τιμή και απόθεμα. Διάλεξε την κλάση φόρου και αν απαιτείται αποστολή.
3. **Links και Image.** Σύνδεσε το προϊόν με κατηγορία και κατάστημα. Πρόσθεσε κύρια φωτογραφία και επιπλέον λήψεις όπου χρειάζονται.
4. **Save.** Πάτησε τη δισκέτα επάνω δεξιά. Για δοκιμαστική καταχώριση κράτησε το **Status** σε **Disabled** μέχρι να ελέγξεις όλα τα στοιχεία.



Η καρτέλα General σε νέα καταχώριση. Το εικονίδιο της δισκέτας αποθηκεύει ολόκληρο το προϊόν.

> **Πριν το ενεργοποιήσεις**
>
> Έλεγξε κατηγορία, φωτογραφία, τιμή, απόθεμα και γλώσσες. Μετά την ενεργοποίηση άνοιξε τη δημόσια σελίδα σε ιδιωτικό παράθυρο και από κινητό.

Τιμή, απόθεμα και διαθεσιμότητα

Catalog → Products → Edit (μολύβι) → Data



Η καρτέλα Data του δοκιμαστικού προϊόντος Canon EOS 5D, με τιμή, απόθεμα και ρυθμίσεις αποστολής.

Κωδικοί και τιμή

Model είναι υποχρεωτικό. Χρησιμοποίησε σταθερό κωδικό. Το **SKU** εξυπηρετεί αποθήκη ή ERP, ενώ **EAN** συμπληρώνεται μόνο με το πραγματικό barcode. Στο **Price** βάλε την τιμή όπως έχει οριστεί η φορολόγηση του καταστήματος. Με ενεργή κλάση φόρου, έλεγξε την τελική τιμή στο checkout.

Απόθεμα και αποστολή

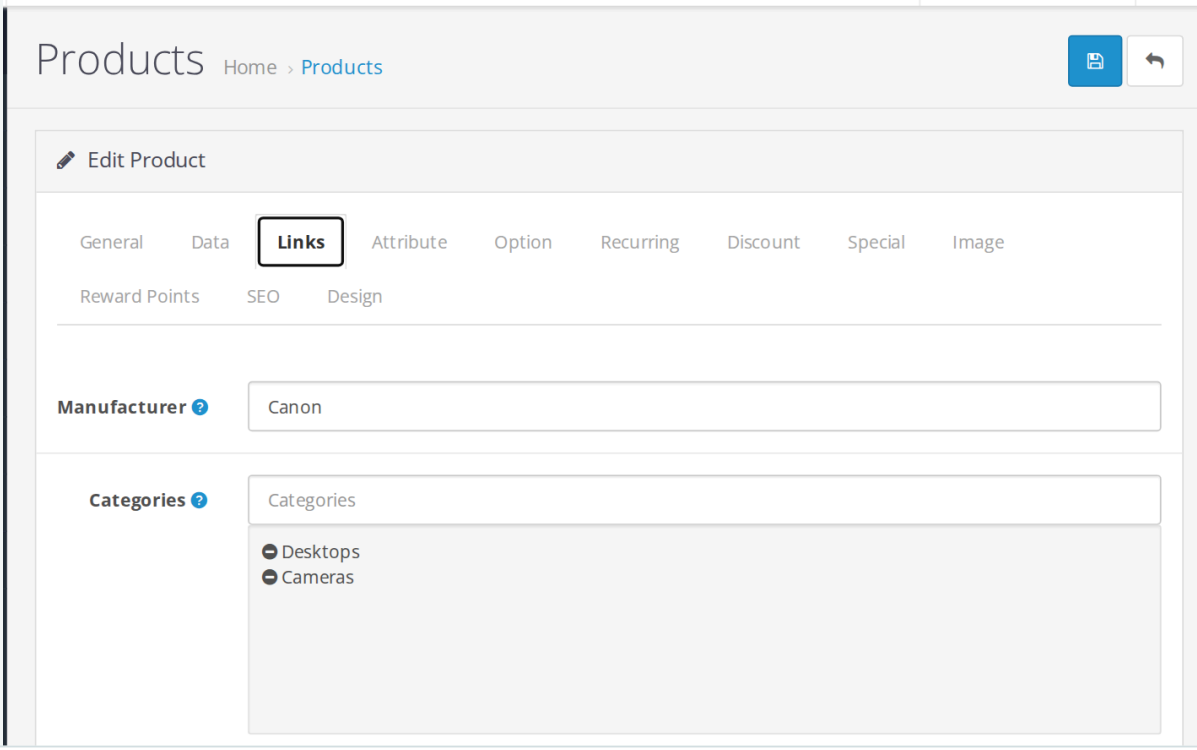
Quantity είναι τα διαθέσιμα τεμάχια. **Subtract Stock** ενεργοποιεί τη μείωση αποθέματος μέσω της ροής παραγγελίας. **Minimum Quantity** ορίζει ελάχιστα τεμάχια. Για φυσικό είδος βάλε **Requires Shipping** → **Yes** και σωστές μονάδες βάρους και διαστάσεων.

Εξαντλήθηκε ή κρύφτηκε;

Το **Out Of Stock Status** ορίζει τι εμφανίζεται όταν δεν υπάρχει απόθεμα. Η επιλογή **Stock Checkout** στις ρυθμίσεις αποφασίζει αν επιτρέπεται αγορά χωρίς απόθεμα. Το **Status** → **Disabled** κρύβει την καταχώριση. Έλεγξε επίσης το **Date Available**.

Κατηγορίες και συνδέσεις

Catalog → Categories · Manufacturers · Filters



Η καρτέλα Links. Η σύνδεση εφαρμόζεται αφού επιλέξεις την πρόταση από τη λίστα.

Οργάνωσε τον κατάλογο

1. Στο **Categories** → **Add New** γράψε όνομα και μετα-τίτλο. Από **Data** όρισε γονική κατηγορία, εικόνα, σειρά και κατάσταση.
2. Το **Top** αφορά τις βασικές κατηγορίες του προεπιλεγμένου μενού. Θέμα ή πρόσθετο μπορεί να ελέγχει διαφορετικό μενού.
3. Στο προϊόν, **Links** → **Categories**, γράψε λίγα γράμματα και διάλεξε την πρόταση. Έλεγξε το σωστό **Stores**.

Κάνε τα προϊόντα εύκολα να βρεθούν

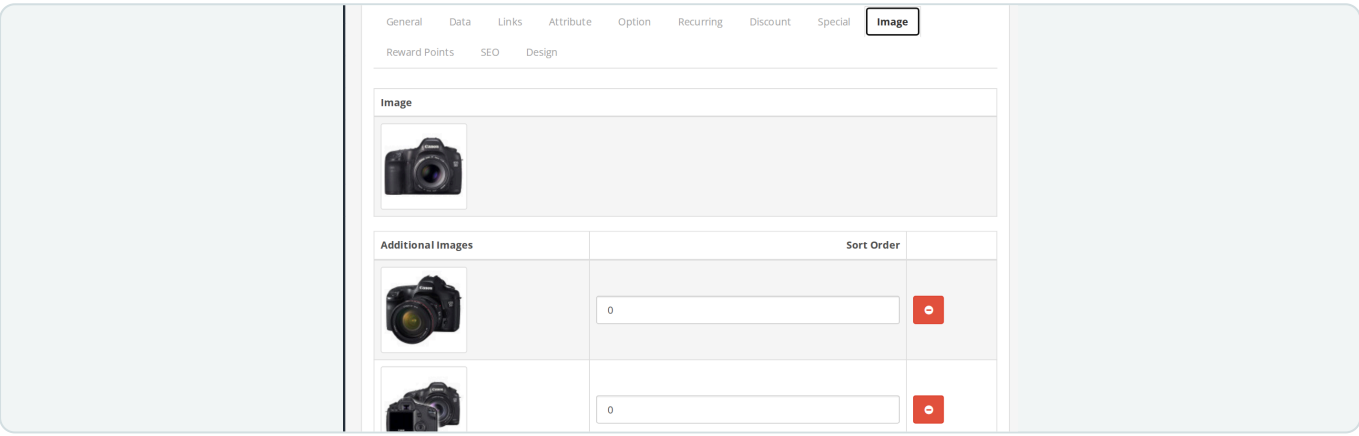
Φτιάξε **Manufacturers** για επαναχρησιμοποιήσιμες μάρκες και σύνδεσέ τες μέσω **Links**. Για φίλτρα φτιάξε ομάδα και τιμές, σύνδεσε τα κατάλληλα φίλτρα τόσο στην κατηγορία όσο και στα προϊόντα της και έλεγξε ότι το κατάλληλο module εμφανίζεται στο layout της κατηγορίας.

Με **Related Products** πρότεινε σχετικά είδη. Οι κατηγορίες μπορούν να είναι περισσότερες από μία όταν η ταξινόμηση είναι χρήσιμη στον πελάτη.

Κύρια φωτογραφία και συλλογή

Catalog → Products → Edit → Image

1. Πάτησε τη μικρογραφία στη γραμμή **Image** και μετά το μολύβι. Ο **Image Manager** ανοίγει σε παράθυρο.
2. Μπες στον σωστό φάκελο ή δημιούργησε έναν. Πάτησε το μπλε κουμπί **Upload**, διάλεξε αρχείο και πάτησε τη μικρογραφία του για να το συσχετίσεις.
3. Στο **Additional Images** πάτησε **+** για κάθε λήψη. Δώσε **Sort Order** 1, 2, 3 και αποθήκευσε επάνω δεξιά.



Κύρια εικόνα και πρόσθετες φωτογραφίες στο προϊόν.

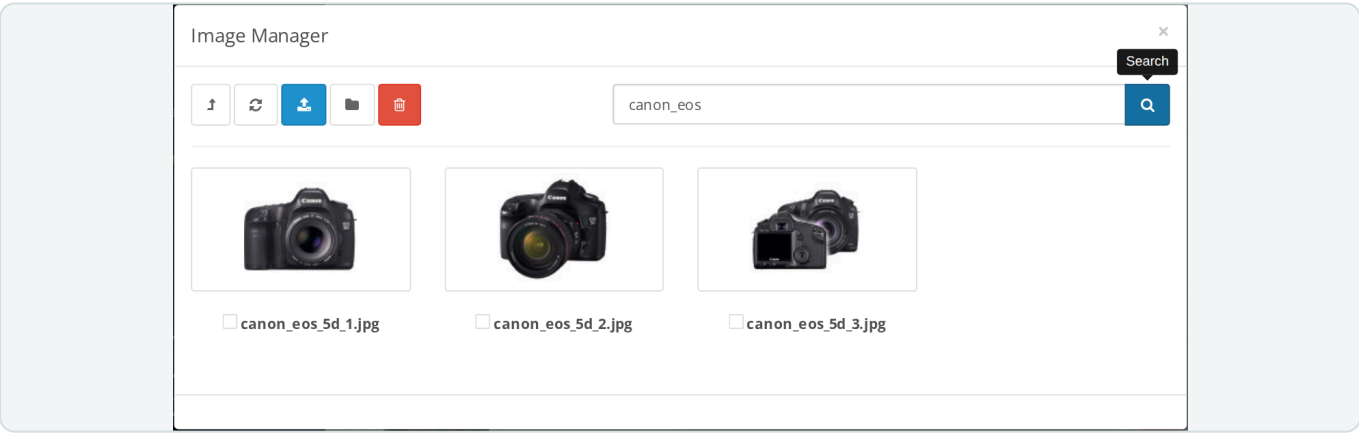


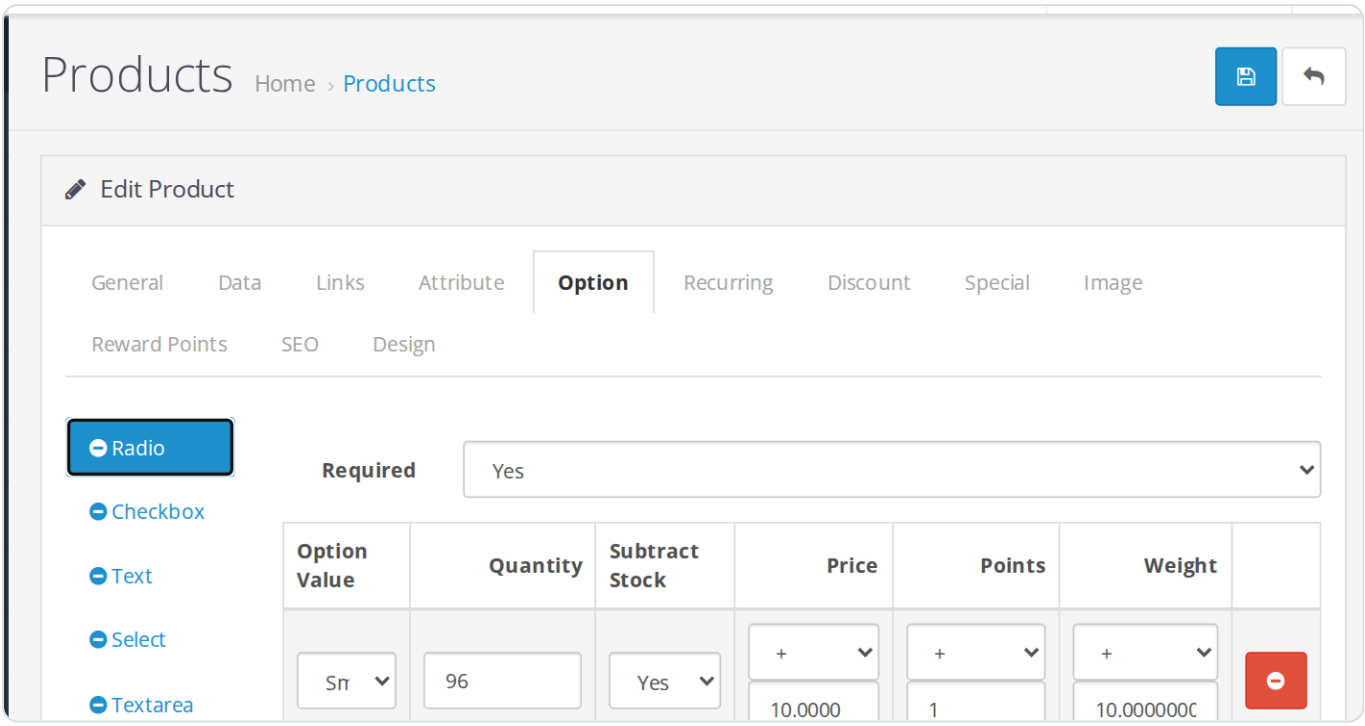
Image Manager. Το μπλε κουμπί με βέλος ανεβάζει αρχείο.

Καθαρή εικόνα σε κινητό και desktop

Χρησιμοποίησε καθαρό πρωτότυπο, κοινές αναλογίες και συμπίεση για γρήγορη φόρτωση. Το JPEG είναι πρακτική επιλογή για φωτογραφίες και το PNG για διαφάνεια. Βάλε απλά ονόματα όπως `canon-eos-5d-front.jpg`. Ο κάδος στον Image Manager διαγράφει το αρχείο από τον κοινό φάκελο. Έλεγξε πρώτα αν χρησιμοποιείται αλλού.

Επιλογές και προδιαγραφές

Catalog → Options · Attributes → Products → Edit



Η καρτέλα Option και οι τιμές της επιλογής στο προϊόν.

Επιλογή που κάνει ο πελάτης

1. Στο **Catalog → Options** φτιάξε π.χ. «Μέγεθος», τύπου **Select** ή **Radio**, με τιμές S, M, L.
2. Στο προϊόν άνοιξε **Option**, επίλεξε «Μέγεθος» από την αυτόματη συμπλήρωση και πρόσθεσε τις επιτρεπόμενες τιμές.
3. Όρισε **Required**, ποσότητα και **Subtract Stock** ανά τιμή όπου χρειάζεται. Στο **Price** βάλε προσαύξηση ή μείωση, π.χ. `+ 2.00`.

Προδιαγραφή που διαβάζει

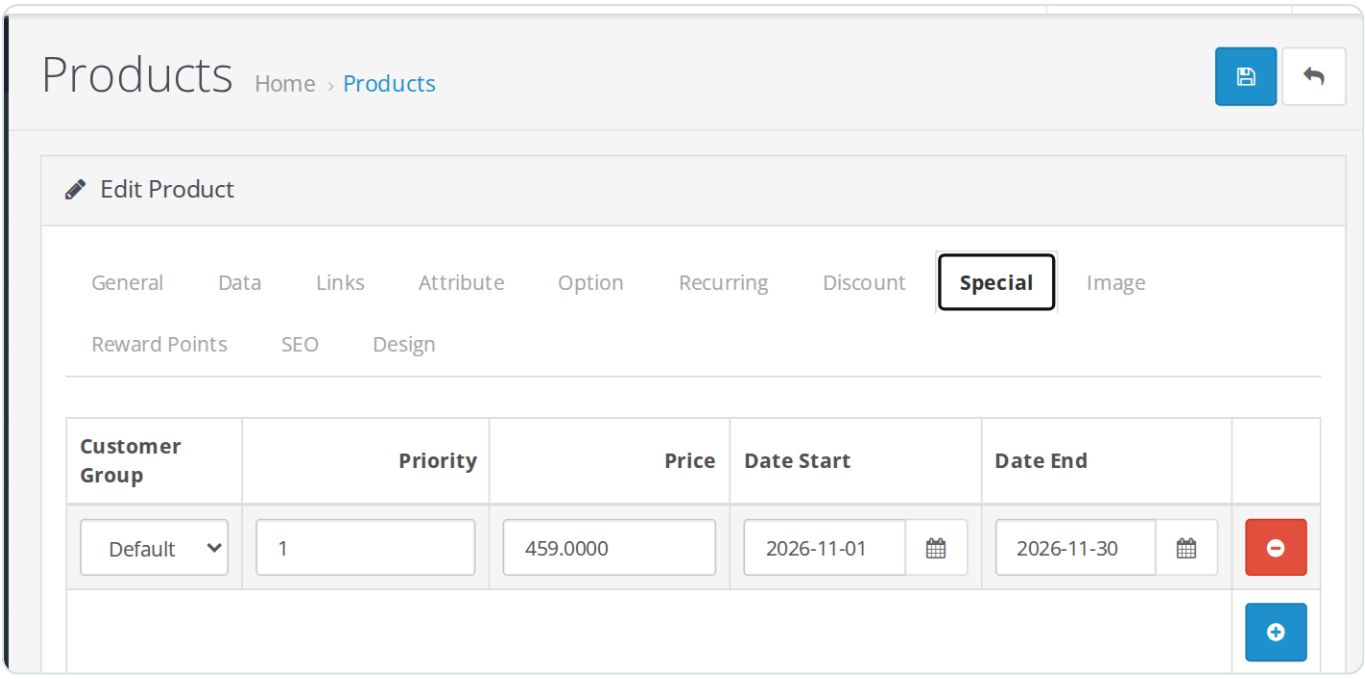
Φτιάξε **Attribute Group** και **Attribute** για στοιχεία όπως υλικό ή διαστάσεις. Στο προϊόν, στην καρτέλα **Attribute**, συμπλήρωσε την τιμή σε κάθε γλώσσα.

Συνδυασμοί

Στο βασικό OpenCart 3 οι επιλογές είναι ανεξάρτητες. Για ξεχωριστό SKU και κοινό απόθεμα ανά συνδυασμό όπως «Μαύρο / M» χρειάζεσαι ξεχωριστά προϊόντα ή συμβατό πρόσθετο παραλλαγών.

Ειδικές τιμές και επιβράβευση

Catalog → Products → Edit → Special · Discount · Reward Points



Η προσφορά έχει ομάδα πελατών, προτεραιότητα, ειδική τιμή και ημερομηνίες.

Special για προσφορά

Πάτησε **+** στην καρτέλα **Special**. Όρισε ομάδα πελατών, **Priority**, νέα τιμή ανά τεμάχιο και ημερομηνίες αρχής και λήξης. Για παράδειγμα, βάλε **459,00 €** ως ειδική τιμή σε προϊόν με βασική τιμή 499,00 €.

Discount για ποσότητα

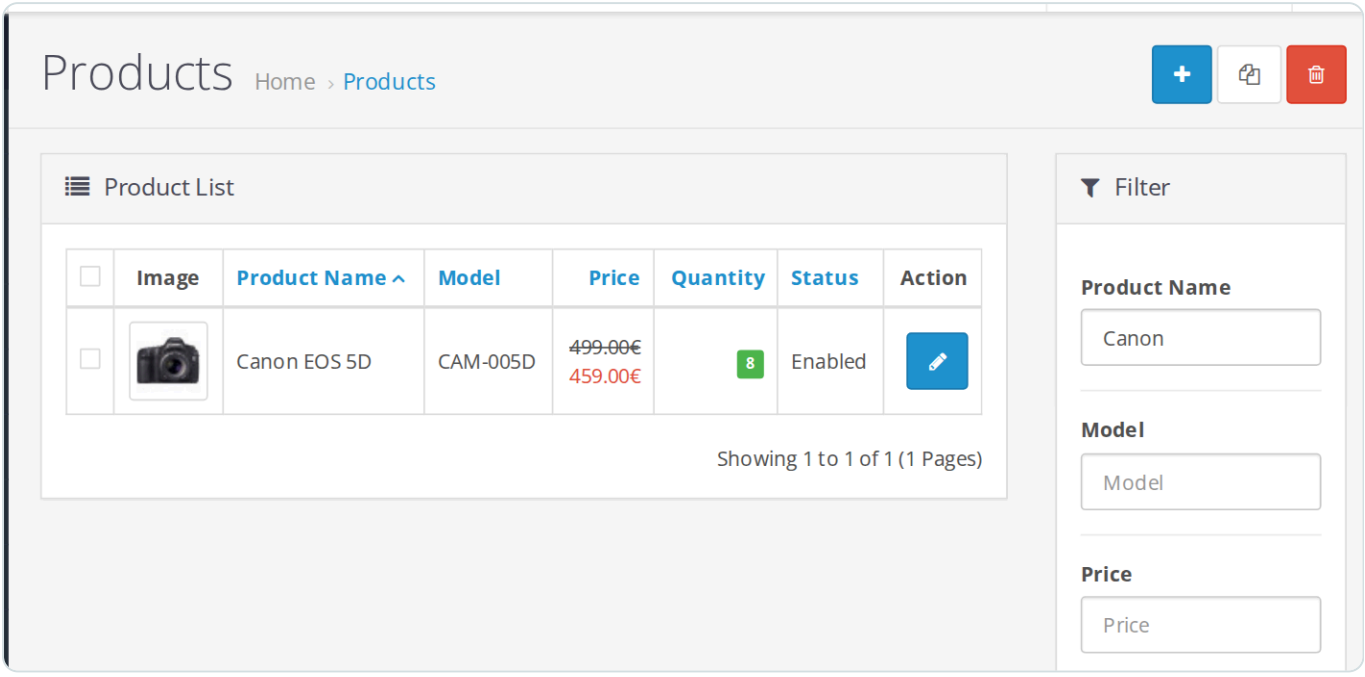
Στο **Discount** όρισε ποσότητα, ομάδα και τιμή ανά τεμάχιο για το κλιμάκιο. Για παράδειγμα, από τρία τεμάχια και πάνω η τιμή είναι 449,00 € ανά τεμάχιο. Δοκίμασε ποσότητες κάτω και πάνω από το όριο.

Ομάδες και ημερομηνίες

Έλεγξε την ημερομηνία και ώρα του καταστήματος, την ομάδα επισκέπτη και την τελική τιμή στο καλάθι. Για επιβράβευση, η καρτέλα **Reward Points** ορίζει κόστος σε πόντους και πόντους που κερδίζει κάθε ομάδα. Έλεγξε και τη ρύθμιση **Reward Points** στα Order Totals.

Επεξεργασία, απόκρυψη και διαγραφή

Catalog → Products



Στη λίστα Products ορίζεις φίλτρα και βρίσκεις τα κουμπιά προσθήκης, αντιγραφής, διαγραφής και επεξεργασίας.

Επεξεργασία και αντιγραφή

Φίλτραρε με όνομα, **Model** ή κατάσταση και πάτησε το μολύβι. Για νέο παρόμοιο προϊόν επίλεξε ένα από τα πλαίσια και πάτησε **Copy**. Το αντίγραφο ξεκινά ανενεργό. Δώσε δικούς του κωδικούς, URL και φωτογραφίες, και έλεγξε απόθεμα, προσφορές και επιλογές πριν το ενεργοποιήσεις.

Απόκρυψη και οριστική διαγραφή

Για προσωρινή απόσυρση χρησιμοποίησε **Data → Status → Disabled**. Για οριστική διαγραφή, επίλεξε τις ακριβείς γραμμές και πάτησε τον κόκκινο κάδο. Έλεγξε τη λίστα, τα σχετικά links και τις διαφημιστικές ροές που δείχνουν στη σελίδα.

Αν αλλάξει ή καταργηθεί το URL

Αν υπάρχει πραγματικά αντίστοιχη νέα σελίδα, συνεννοήσου για ανακατεύθυνση 301 από την παλιά. Η αλλαγή του slug από μόνη της δεν δημιουργεί αυτόματα ανακατεύθυνση.

Ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες

Ψηφιακό αρχείο

> **Catalog → Downloads → Add New**

1. Ανέβασε το αρχείο από το **Downloads** και δώσε όνομα και **Mask**, δηλαδή το όνομα που θα βλέπει ο πελάτης.
2. Στο προϊόν, **Links → Downloads**, βρες και επίλεξε το αρχείο. Στο **Data** όρισε **Requires Shipping → No**.
3. Δοκίμασε με λογαριασμό πελάτη ότι το αρχείο είναι διαθέσιμο στα **Downloads** μετά από παραγγελία σε κατάλληλη κατάσταση ολοκλήρωσης. Το OpenCart 3 δεν επιτρέπει guest checkout όταν το καλάθι έχει λήψη.

Υπηρεσία ή workshop

> **Catalog → Products → Edit → Data**

1. Όρισε **Requires Shipping → No** και γράψε ξεκάθαρα τόπο, ημερομηνία και τι περιλαμβάνεται.
2. Χρησιμοποίησε **Quantity** για τις θέσεις, με αφαίρεση αποθέματος και ώστε το checkout να μη δέχεται αγορά πέρα από τη διαθεσιμότητα.
3. Κάνε μία δοκιμή με σκέτη υπηρεσία και μία με φυσικό προϊόν μαζί. Στο μεικτό καλάθι απαιτείται αποστολή για τα φυσικά είδη.

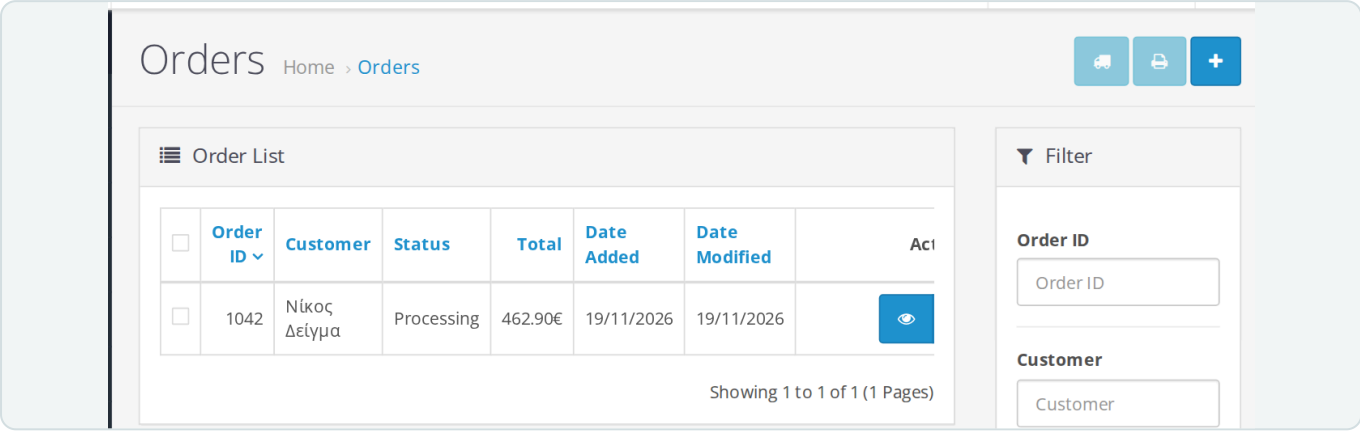
Επαναλαμβανόμενες χρεώσεις

Το **Catalog → Recurring Profiles** ορίζει συχνότητα, διάρκεια, τιμή και δοκιμαστική περίοδο όπου χρειάζεται. Σύνδεσε προφίλ και ομάδα μέσω **Recurring** στο προϊόν. Έλεγξε ότι ο πάροχος πληρωμών υποστηρίζει επαναλαμβανόμενες χρεώσεις. Οι ενεργές εγγραφές εμφανίζονται στο **Sales → Recurring Profiles**.

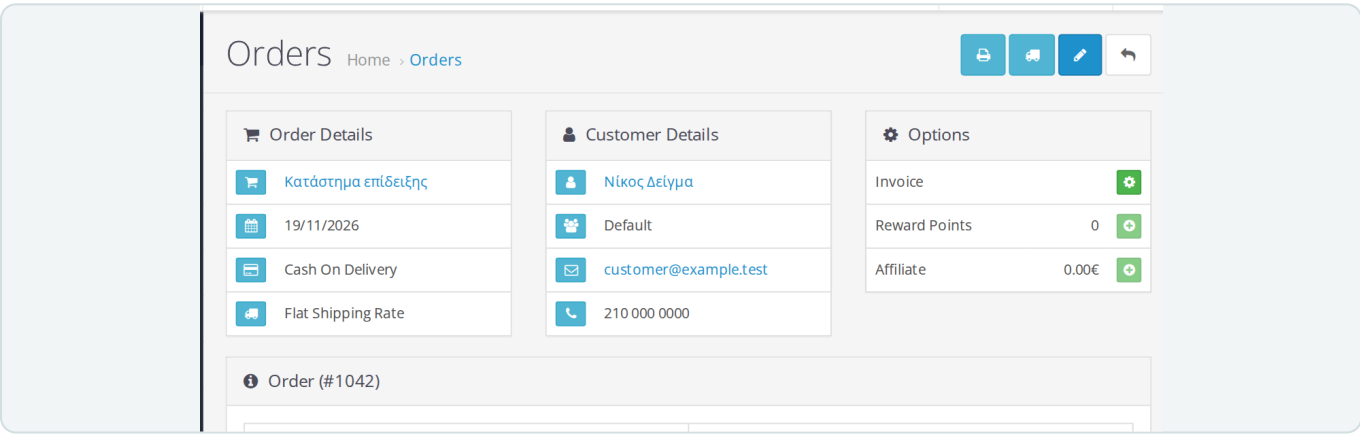
> **Αυτό που αγοράζει ο πελάτης**
>
> Για υπηρεσία χωρίς αρχείο άφησε κενό το **Downloads**. Η αποστολή ενός email επιβεβαίωσης, το κλείσιμο ραντεβού και το κατέβασμα αρχείου ακολουθούν διαφορετικές ροές.

Έλεγξε μια νέα παραγγελία

Sales → Orders → View (μάτι)



Η λίστα παραγγελιών φιλτράρεται με αριθμό, πελάτη, κατάσταση ή ημερομηνίες.



Η προβολή της παραγγελίας συγκεντρώνει τρόπο πληρωμής, αποστολή και στοιχεία πελάτη.

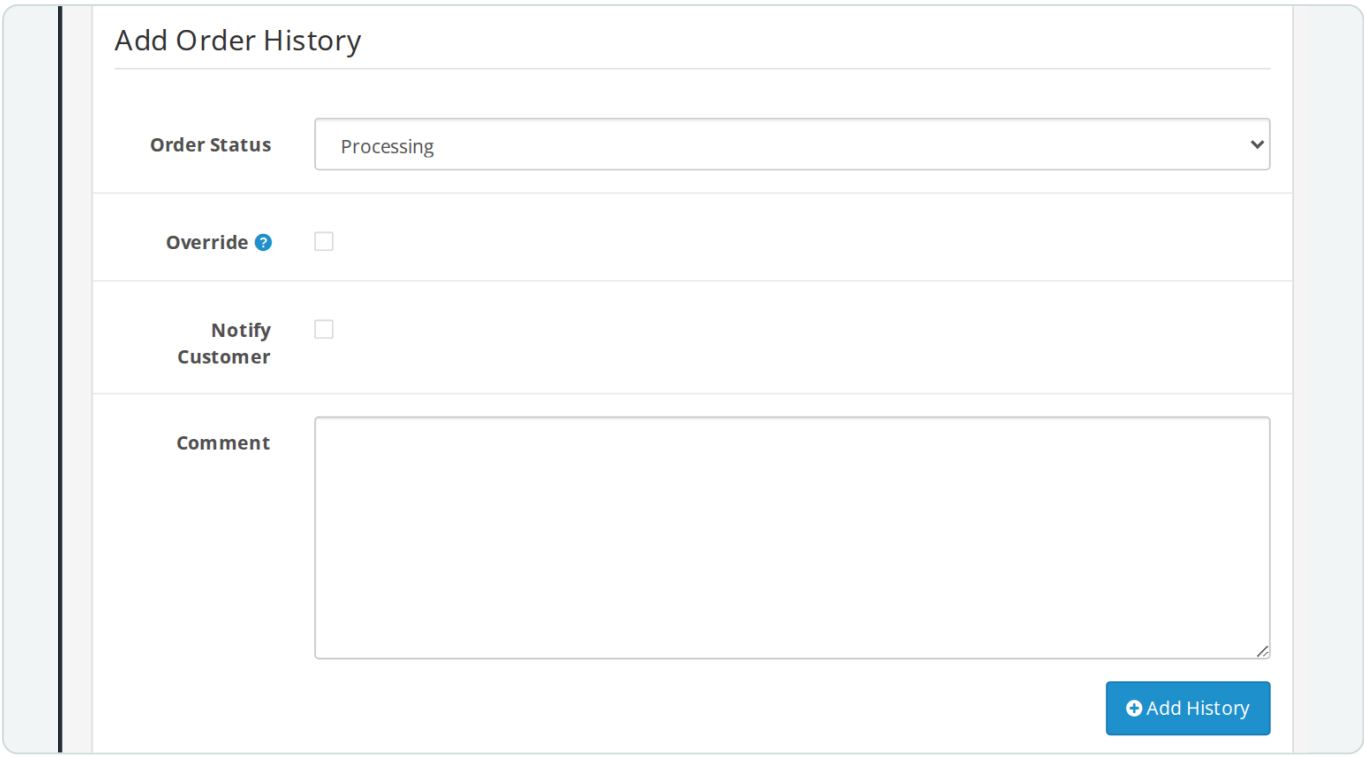
1. Βρες την παραγγελία με **Order ID** ή όνομα. Άνοιξε το μάτι για να δεις στοιχεία παραγγελίας, προϊόντα, επιλογές και σύνολα.
2. Επιβεβαίωσε τρόπο πληρωμής. Για online πληρωμή έλεγξε τη συναλλαγή στο διαχειριστικό του παρόχου όταν υπάρχει ασυμφωνία. Για αντικαταβολή έλεγξε το ποσό που θα εισπραχθεί.
3. Έλεγξε διεύθυνση ή locker, αριθμό τεμαχίων και επιλογές όπως μέγεθος, χρώμα ή εξατομίκευση.
4. Ετοίμασε δέμα και χρησιμοποίησε την προβλεπόμενη ροή του courier. Πέρασε τον κωδικό εντοπισμού όπου τον υποστηρίζει το πρόσθετο ή στο κατάλληλο μήνυμα προς τον πελάτη.

Παραγγελία που λείπει

Καθάρισε τα φίλτρα, έλεγξε την επιλογή **Missing Orders** στην κατάσταση και αντιπαράβαλε με τον πάροχο πληρωμών. Μια εγγραφή μπορεί να έχει δημιουργηθεί πριν ο πελάτης ολοκληρώσει την πληρωμή.

Κατάσταση, ιστορικό και αποστολή

Sales → Orders → View → Order History



Order History. Διάλεξε νέα κατάσταση, έλεγξε το Notify Customer και πάτησε Add History.

Αλλαγή κατάστασης

Διάλεξε π.χ. **Processing**, **Shipped**, **Complete** ή **Canceled**, σύμφωνα με τη ροή σου. Γράψε σύντομο σχόλιο. Η επιλογή **Notify Customer** ζητά αποστολή ενημέρωσης. Πάτησε **Add History** και έλεγξε ότι μπήκε η νέα γραμμή.

Αν γράφεις εσωτερική σημείωση, άφησε την ειδοποίηση κλειστή και έλεγξε τι εκθέτει το θέμα ή το πρόσθετο πριν αποθηκεύσεις ευαίσθητα στοιχεία.

Εκτύπωση και αλλαγές

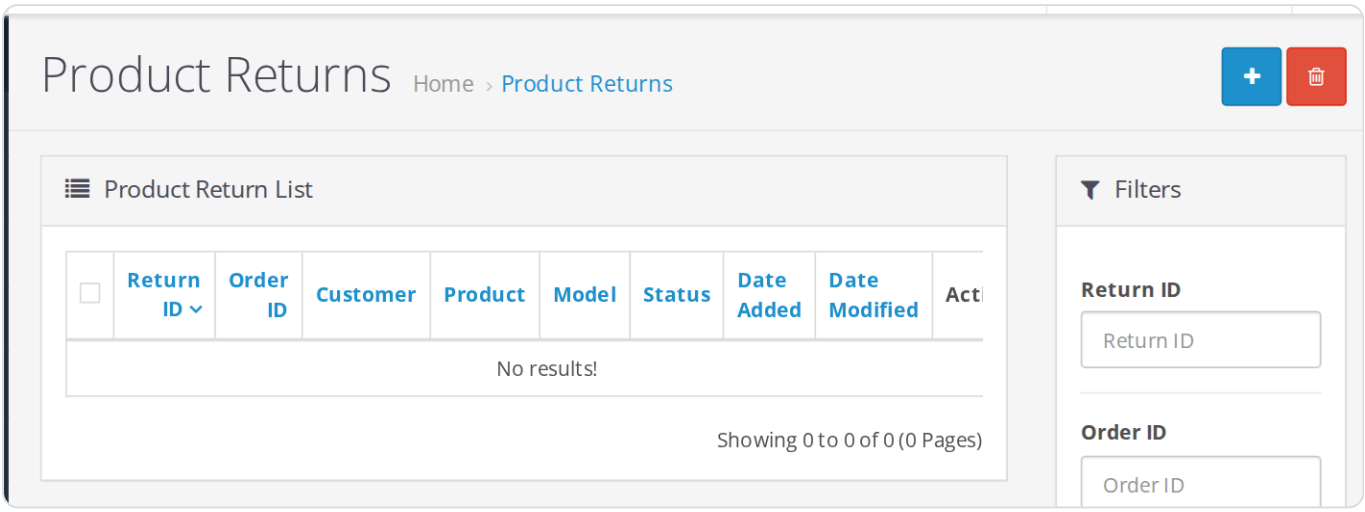
Στην προβολή ή στη λίστα υπάρχουν ενέργειες εκτύπωσης παραγγελίας και δελτίου αποστολής όπου διατίθενται. Η εκτύπωση του OpenCart είναι ξεχωριστή από τυχόν διασύνδεση παραστατικών.

Μπορείς να ανοίξεις **Edit** ή **Add New** για χειροκίνητη καταχώριση. Μετά από αλλαγή σε προϊόντα ή διεύθυνση ξαναέλεγξε φόρους, μεταφορικά και σύνολο. Για σφάλμα API ζήτησε έλεγχο των ρυθμίσεων πρόσβασης.

> **Απόθεμα και ειδοποιήσεις**
> Οι ομάδες καταστάσεων **Processing** και **Complete** επηρεάζουν τη ροή αποθέματος. Έλεγξε τη δοκιμαστική αλλαγή και την παραλαβή email πριν τη χρησιμοποιήσεις μαζικά.

Επιστροφές και δωροεπιταγές

Sales → Returns · Gift Vouchers



Η λίστα Returns περιλαμβάνει αναζήτηση με Order ID, πελάτη, προϊόν ή κατάσταση.

Καταχώριση επιστροφής

1. Άνοιξε αίτημα από τη λίστα ή πάτησε **Add New**. Σύνδεσε σωστό αριθμό παραγγελίας, προϊόν, ποσότητα και λόγο.
2. Όρισε ενέργεια και κατάσταση. Ενημέρωσε το ιστορικό και έλεγξε τι επικοινωνείται στον πελάτη.
3. Κάνε την επιστροφή χρημάτων από την προβλεπόμενη ροή του παρόχου. Επιβεβαίωσε το ποσό, την ολοκλήρωση της συναλλαγής και τον χειρισμό του αποθέματος.

Δωροεπιταγή

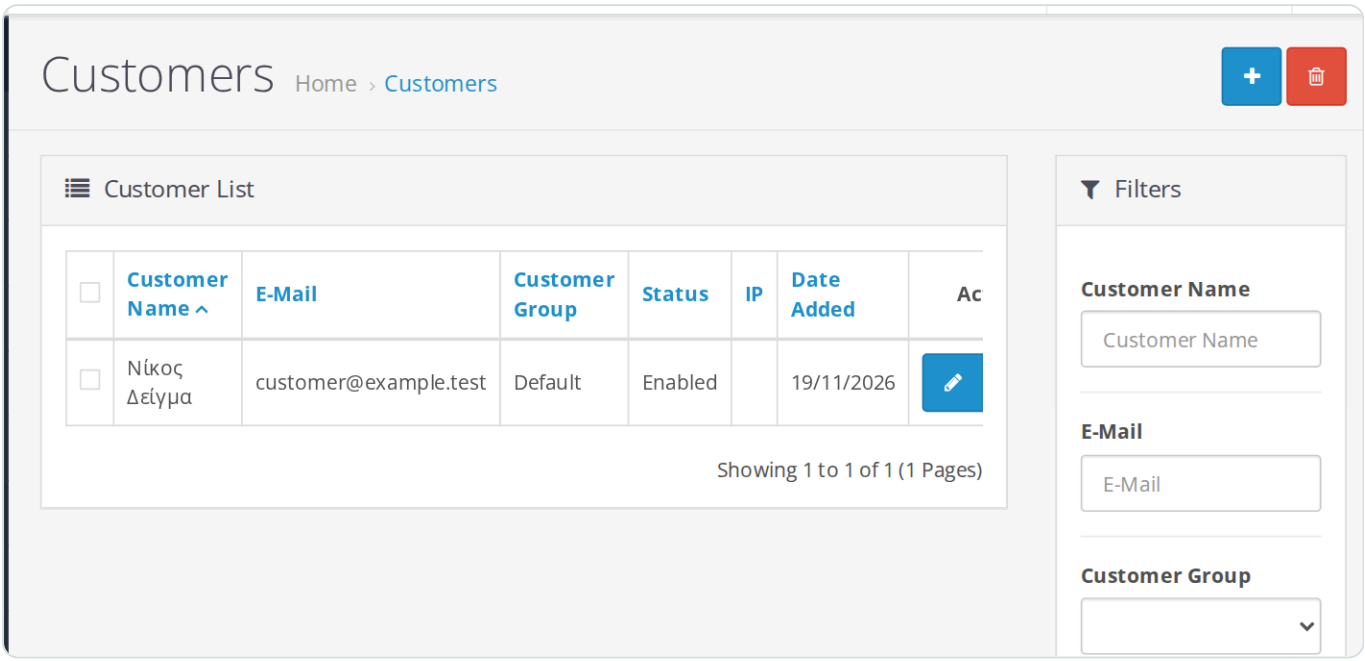
Στο **Sales → Gift Vouchers** δημιούργησε ή έλεγξε δωροεπιταγή με ποσό, κωδικό, αποστολέα, παραλήπτη και κατάσταση. Τα **Voucher Themes** ορίζουν την εμφάνιση. Έλεγξε στο checkout ότι το **Gift Voucher** είναι ενεργό στα **Order Totals** και εφαρμόζει τη σωστή αξία.

Ακύρωση και παραστατικά

Η αλλαγή κατάστασης σε **Canceled** ή **Refunded** από μόνη της δεν επιβεβαιώνει ότι επεστράφησαν χρήματα. Έλεγξε τη συναλλαγή και τη διαδικασία του καταστήματος για τυχόν παραστατικό.

Διαχείριση πελατών

Customers → Customers · Customer Groups · Custom Fields



Η λίστα Customers. Χρησιμοποίησε αναζήτηση με όνομα ή email πριν δημιουργήσεις νέα εγγραφή.

Λογαριασμοί και εγκρίσεις

Άνοιξε πελάτη για διευθύνσεις, στοιχεία επικοινωνίας και ομάδα. Χρησιμοποίησε **Customer Approvals** όταν οι εγγραφές ή συνεργασίες απαιτούν έγκριση. Σε αίτημα πρόσβασης, προτίμησε τη ροή επαναφοράς κωδικού. Κράτησε μόνο τις σημειώσεις που χρειάζεσαι για τη συναλλαγή.

Ομάδες και πρόσθετα πεδία

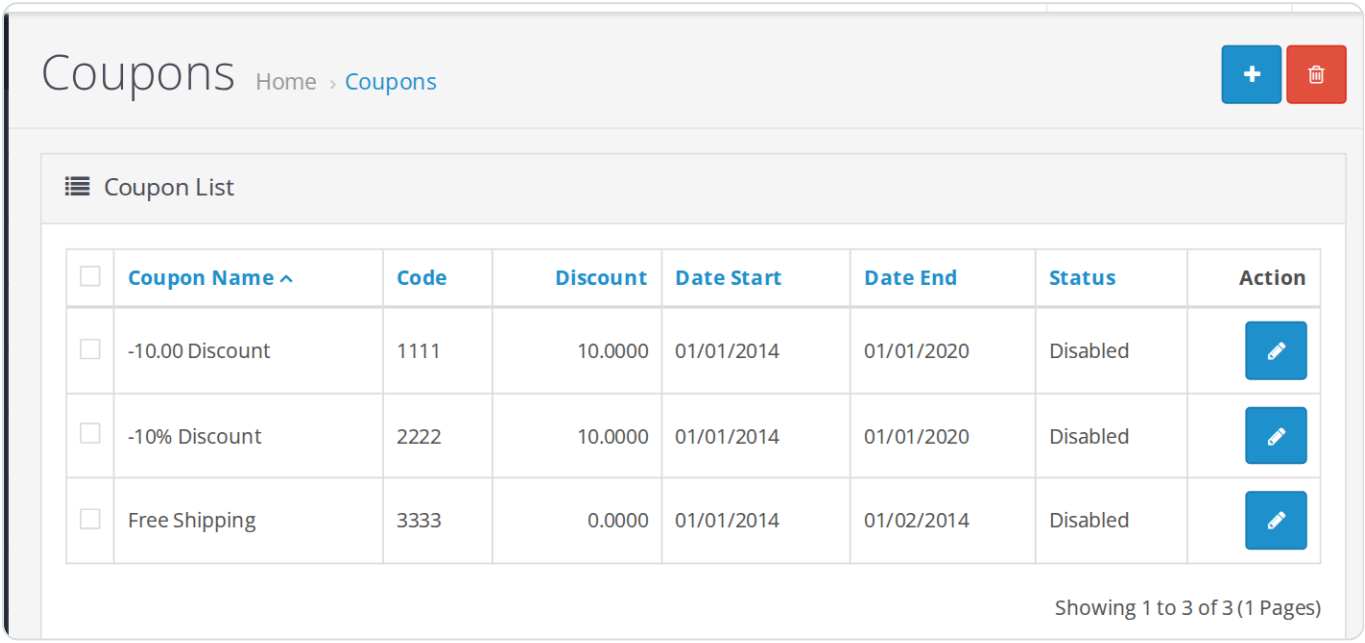
Δημιούργησε π.χ. ομάδα λιανικής και ομάδα συνεργατών. Έλεγξε στο συγκεκριμένο προφίλ τιμές, εκπτώσεις, δικαιώματα εγγραφής και το checkout. Στα **Custom Fields** όρισε θέση, ομάδα, τύπο και αν το πεδίο είναι υποχρεωτικό.

Πόντοι, πίστωση και συνεργάτες

Στην καρτέλα πελάτη μπορείς να ελέγξεις ιστορικό πόντων, συναλλαγών πίστωσης και, όπου έχει ενεργοποιηθεί, στοιχεία συνεργάτη. Επιβεβαίωσε το ποσό και την αιτιολογία πριν αλλάξεις υπόλοιπο.

Κουπόνια, καμπάνιες και email

Marketing → Coupons · Marketing · Mail



Η λίστα Coupons, με διάρκεια, τύπο έκπτωσης, κατάσταση και επεξεργασία.

Δημιουργία κουπονιού

1. Πάτησε **Add New** και δώσε όνομα και μοναδικό **Code**.
2. Όρισε ποσοστό ή σταθερό ποσό, ελάχιστο σύνολο, ημερομηνίες και όρια χρήσεων. Περιόρισε προϊόντα ή κατηγορίες αν χρειάζεται.
3. Ενεργοποίησε το κουπόνι. Δοκίμασε έγκυρο και ληγμένο κωδικό και έλεγξε τι αφαιρέθηκε από το σύνολο.

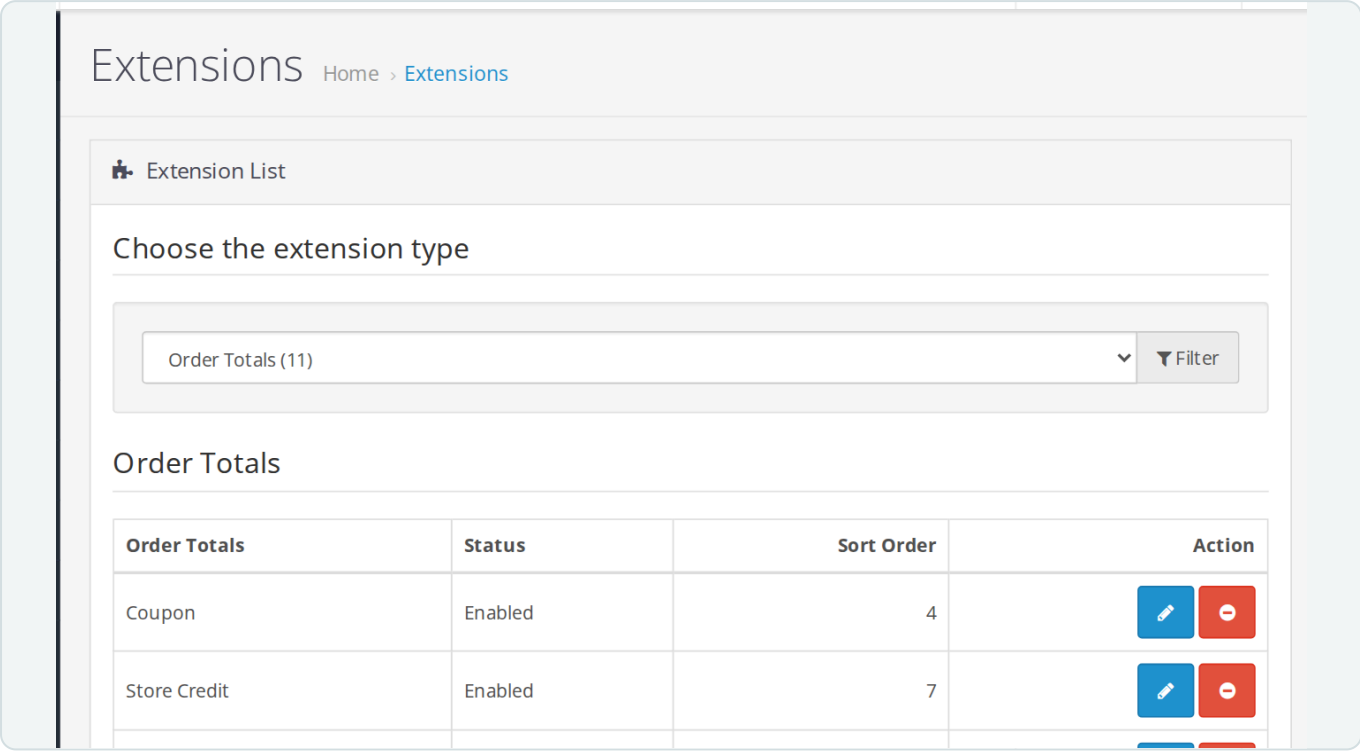
Καμπάνιες και αποστολές

Στο **Marketing → Marketing** χρησιμοποίησε τον κωδικό παρακολούθησης καμπάνιας στους σχετικούς συνδέσμους. Στο **Marketing → Mail** διάλεξε το κοινό που αφορά η αποστολή, π.χ. συνδρομητές, και κάνε πρώτα δοκιμή σε δική σου διεύθυνση.

Coupon πρέπει να είναι ενεργό στα **Order Totals** για να υπολογίζεται στο βασικό checkout.

Πληρωμές, μεταφορικά και επεκτάσεις

Extensions → Extensions → Payments · Shipping · Order Totals



Ο επιλογέας τύπου επέκτασης. Τα κουμπιά στα δεξιά εγκαθιστούν ή ανοίγουν τις ρυθμίσεις.

Ρυθμίσεις checkout

Για κάθε μέθοδο άνοιξε **Edit**, όρισε **Status**, σειρά, γεωγραφική ζώνη και όρια όπου υπάρχουν. Για online πληρωμή χρησιμοποίησε το περιβάλλον δοκιμών του παρόχου και δοκίμασε επιτυχημένη και αποτυχημένη συναλλαγή.

Για αποστολές δοκίμασε διαφορετική περιοχή, αξία καλαθιού, βάρος και μικτό καλάθι. Στα **Order Totals** έλεγξε ενεργοποίηση και σειρά έκπτωσης, φόρου, μεταφορικών και τελικού συνόλου.

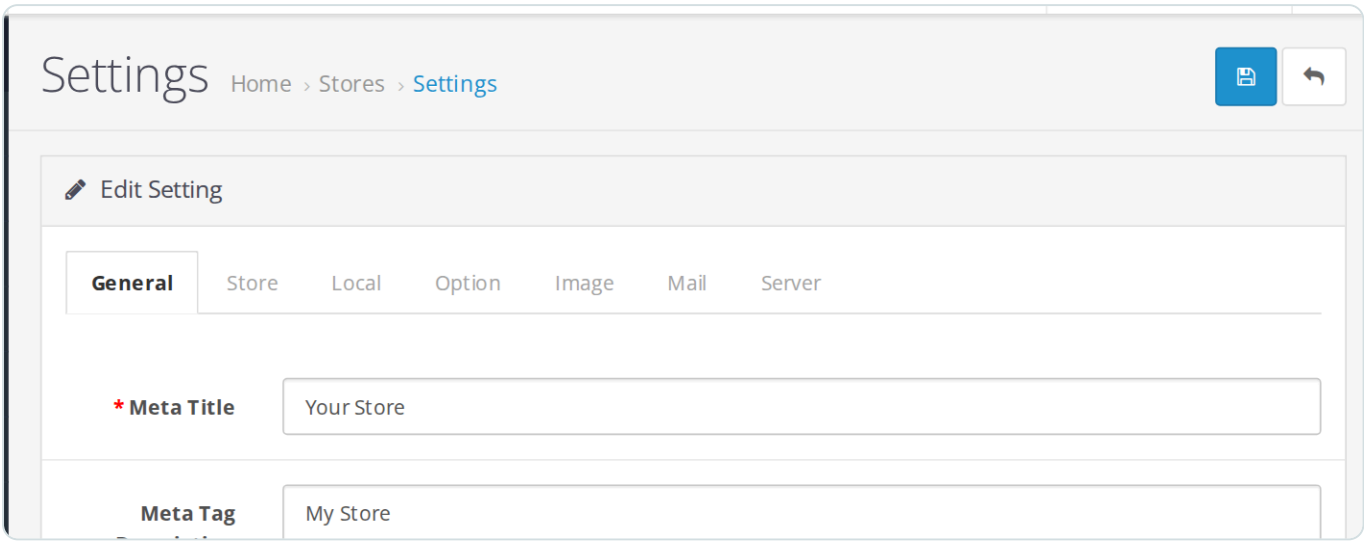
Εγκατάσταση πρόσθετου

Επιβεβαίωσε συμβατότητα με την έκδοση και το θέμα. Σε αντίγραφο δοκιμών, χρησιμοποίησε **Extensions → Installer** όταν παρέχεται πακέτο `.ocmod.zip`. Άνοιξε μετά τον αντίστοιχο τύπο, κάνε **Install** όπου απαιτείται και ρύθμισε το πρόσθετο.

Πάτησε **Refresh** στο **Extensions → Modifications** όταν το πρόσθετο προσθέτει τροποποίηση OCMOD. Πριν την αφαίρεση, έλεγξε εξαρτήσεις, ρυθμίσεις, δεδομένα και δυνατότητα επαναφοράς.

Ρυθμίσεις και τοπικοποίηση

System → Settings → Edit · System → Localisation



Οι καρτέλες του καταστήματος μέσα στο Edit Setting. Άνοιξε πρώτα το μολύβι του σωστού καταστήματος από τη λίστα.

Βασικά στοιχεία και checkout

- **General / Store.** Όνομα, στοιχεία επικοινωνίας, μεταδεδομένα, θέμα και διατάξεις ανάλογα με την εγκατάσταση.
- **Local.** Χώρα, περιφέρεια, γλώσσες, νόμισμα, μονάδες βάρους και μήκους.
- **Option.** Αγορά ως επισκέπτης, διαθεσιμότητα, σελίδα όρων και καταστάσεις παραγγελίας.
- **Image / Mail / Server.** Λογότυπο και favicon, αποστολή email και επιλογές server όπως SEO URLs.

Περιοχές, φόροι και γλώσσες

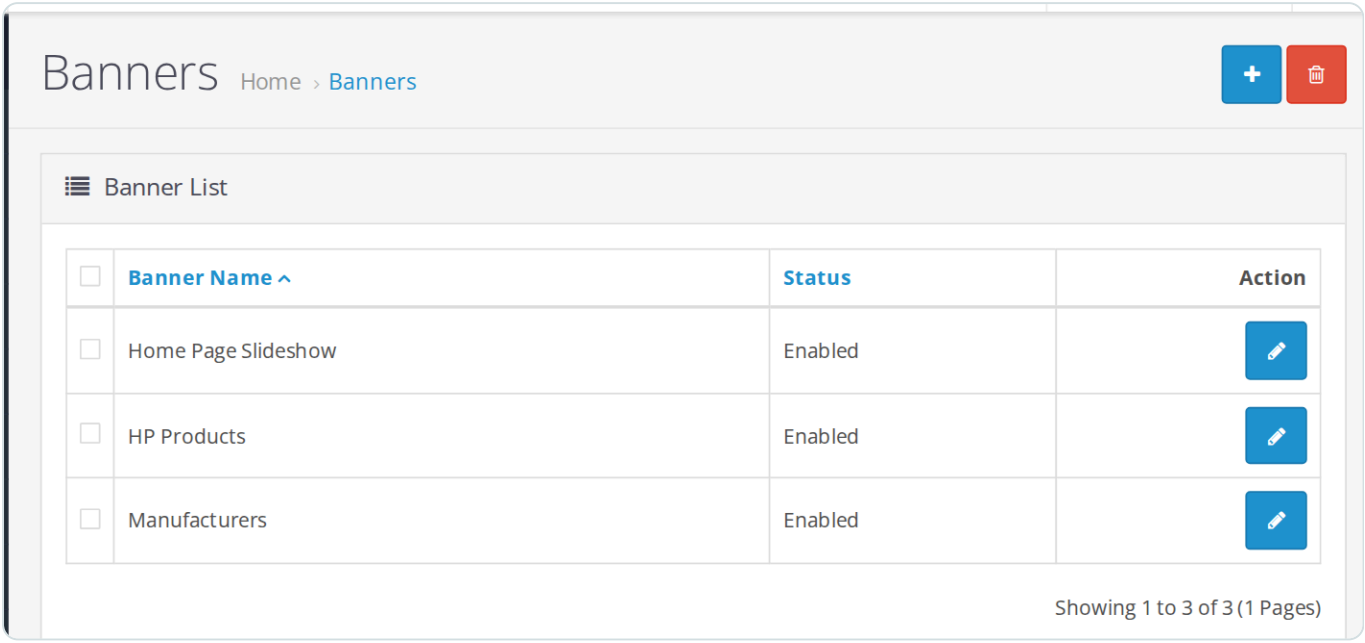
Στο **Localisation** διαχειρίζεσαι χώρες, περιφέρειες, **Geo Zones**, νομίσματα και μονάδες. Μία γεωγραφική ζώνη μπορεί να χρησιμοποιείται από μεταφορικά, πληρωμές ή φορολογικές ρυθμίσεις.

Στο **Taxes** έλεγξε **Tax Rates** και **Tax Classes**. Η κλάση αντιστοιχεί στο προϊόν. Δοκίμασε το τελικό κόστος με πραγματικές συνθήκες αγοράς.

Για νέα γλώσσα, εγκατάστησε συμβατό πακέτο και έλεγξε τις μεταφράσεις σε προϊόντα, checkout και ειδοποιήσεις.

Σελίδες, εμφάνιση και αξιολογήσεις

Catalog → Information · Reviews · Design → Banners · Layouts



Η λίστα Banners. Το banner εμφανίζεται όταν το κατάλληλο module τοποθετηθεί σε layout.

Σελίδες πληροφοριών

Δημιούργησε σελίδες όπως «Σχετικά με εμάς», «Αποστολές» και «Επιστροφές». Δώσε τίτλο, κείμενο, μεταδεδομένα, κατάστημα και κατάσταση. Το **Bottom** επιτρέπει ένταξη στο footer του προεπιλεγμένου θέματος. Για όρους checkout επίλεξε τη σχετική σελίδα και μέσα στις ρυθμίσεις.

Αξιολογήσεις

Στο **Reviews** έλεγξε προϊόν, βαθμολογία, κείμενο και κατάσταση. Χρησιμοποίησε σταθερό κριτήριο έγκρισης για πραγματικές αξιολογήσεις.

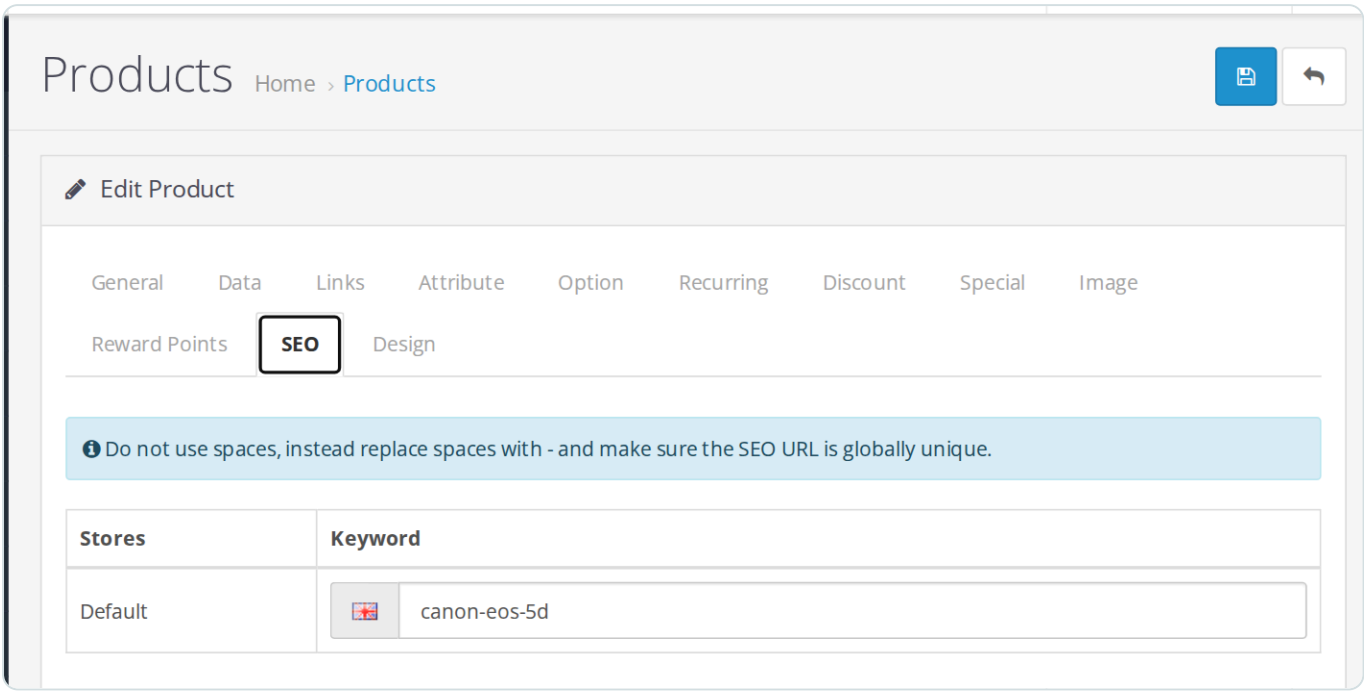
Banner, module και layout

Στο **Design → Banners** όρισε εικόνες, τίτλο, προορισμό και σειρά. Στο **Extensions → Extensions → Modules** ρύθμισε το module και στο **Design → Layouts** πρόσθεσέ το στην κατάλληλη σελίδα, θέση και σειρά.

Έλεγξε την εμφάνιση σε κινητό και desktop. Για αλλαγές στον **Theme Editor** προτίμησε αντίγραφο δοκιμών και δυνατότητα επαναφοράς.

SEO για προϊόντα και κατηγορίες

Catalog → Products → Edit → General · SEO



Στην καρτέλα SEO γράφεις το Keyword ανά κατάστημα και γλώσσα.

Τίτλος, περιγραφή και URL

1. Δώσε σαφές όνομα με τύπο ή μοντέλο, π.χ. «Canon EOS 5D — Σώμα φωτογραφικής μηχανής».
2. Συμπλήρωσε έναν διαφορετικό **Meta Tag Title** και μία σύντομη **Meta Tag Description** για κάθε βασική σελίδα και γλώσσα.
3. Στο **SEO** → **Keyword** χρησιμοποίησε σύντομο, μοναδικό slug, π.χ. `canon-eos-5d`.

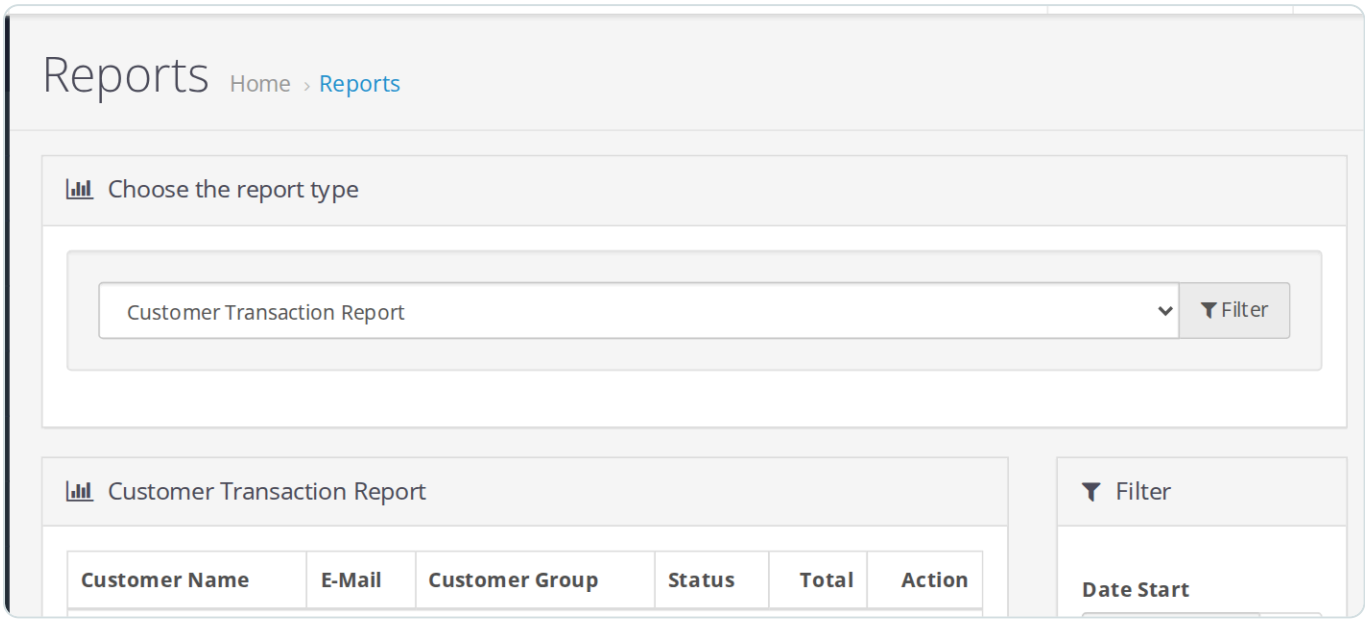
Έλεγχος πριν δημοσιεύσεις

Τα φιλικά URL χρειάζονται ενεργό **Use SEO URLs** στο **System** → **Settings** → **Server** και σωστούς κανόνες στο hosting. Άνοιξε τη νέα διεύθυνση στο δημόσιο κατάστημα. Στο **Design** → **SEO URL** έλεγξε διπλότυπα όταν χρειάζεται.

Ενεργοποίησε και έλεγξε το sitemap μέσω κατάλληλου feed ή πρόσθετου. Δήλωσε το πραγματικό URL του στη Search Console και χρησιμοποίησε τον Έλεγχο URL για σημαντικές σελίδες.

Αναφορές, στατιστικά και σφάλματα

Reports → Reports · Statistics · Who's Online



Με τον επιλογέα Report Type ανοίγεις την αναφορά που χρειάζεσαι.

Τι να μετράς

- **Sales.** Ίδιο διάστημα και ίδιες καταστάσεις όταν συγκρίνεις τζίρο. Επιβεβαίωσε πώς χειρίζεται η αναφορά ακυρώσεις και επιστροφές.
- **Products.** Δημοφιλή προϊόντα και όσα αγοράζονται, όταν τα αντίστοιχα reports είναι ενεργά.
- **Customers.** Δραστηριότητα και παραγγελίες. Το **Who's Online** είναι λειτουργική ένδειξη και έχει διαφορετικό σκοπό από εργαλεία analytics.

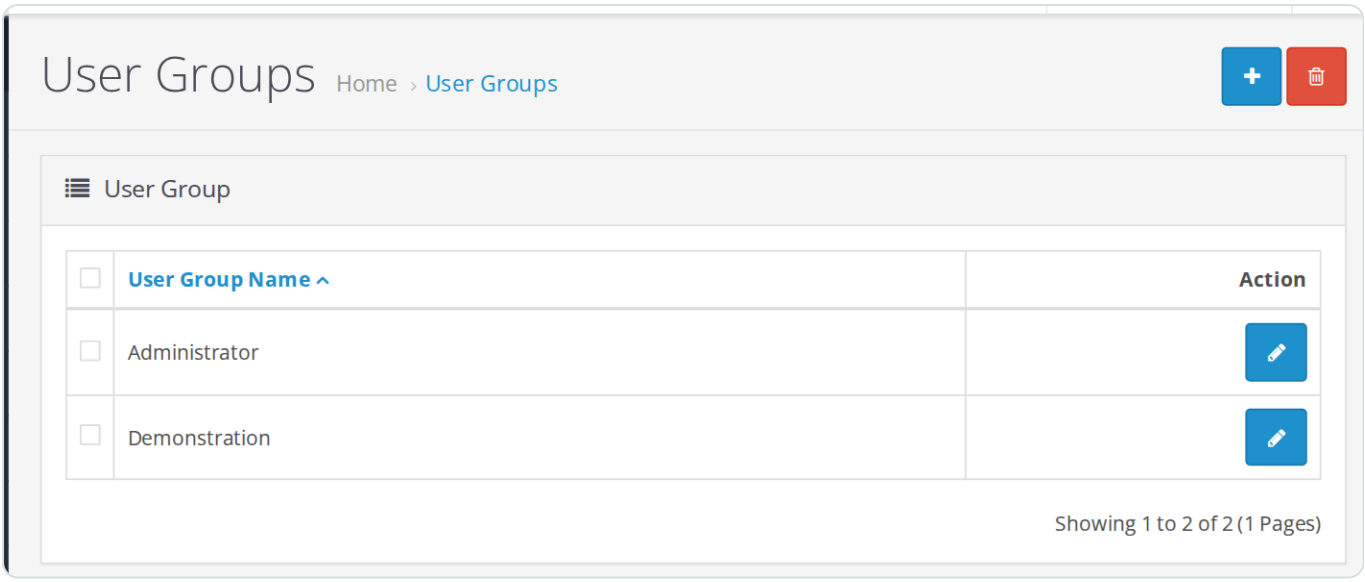
Πώς εντοπίζεις ένα σφάλμα

Σημείωσε σελίδα, ώρα, μήνυμα και βήματα. Άνοιξε **System → Maintenance → Error Logs** και αναζήτησε εγγραφή για την ίδια ώρα. Όταν κοινοποιείς το απόσπασμα, αφαίρεσε μυστικά και προσωπικά στοιχεία.

Αν λείπει αναφορά, έλεγξε **Extensions → Extensions → Reports** και τα δικαιώματα του λογαριασμού.

Χρήστες, δικαιώματα και API

System → Users → Users · User Groups · API



Η λίστα User Groups. Τα δικαιώματα προβολής και τροποποίησης ορίζονται στην επεξεργασία της ομάδας.

Ξεχωριστοί λογαριασμοί

1. Φτιάξε ομάδα π.χ. «Κατάλογος» ή «Διαχείριση παραγγελιών».
2. Στο **Access Permission** δώσε πρόσβαση στις απαραίτητες οθόνες. Στο **Modify Permission** δώσε αλλαγές μόνο εκεί όπου χρειάζονται.
3. Στο **Users** δημιούργησε ατομικό λογαριασμό, επίλεξε ομάδα και δοκίμασε τη σύνδεση και τις επιτρεπόμενες ενέργειες.

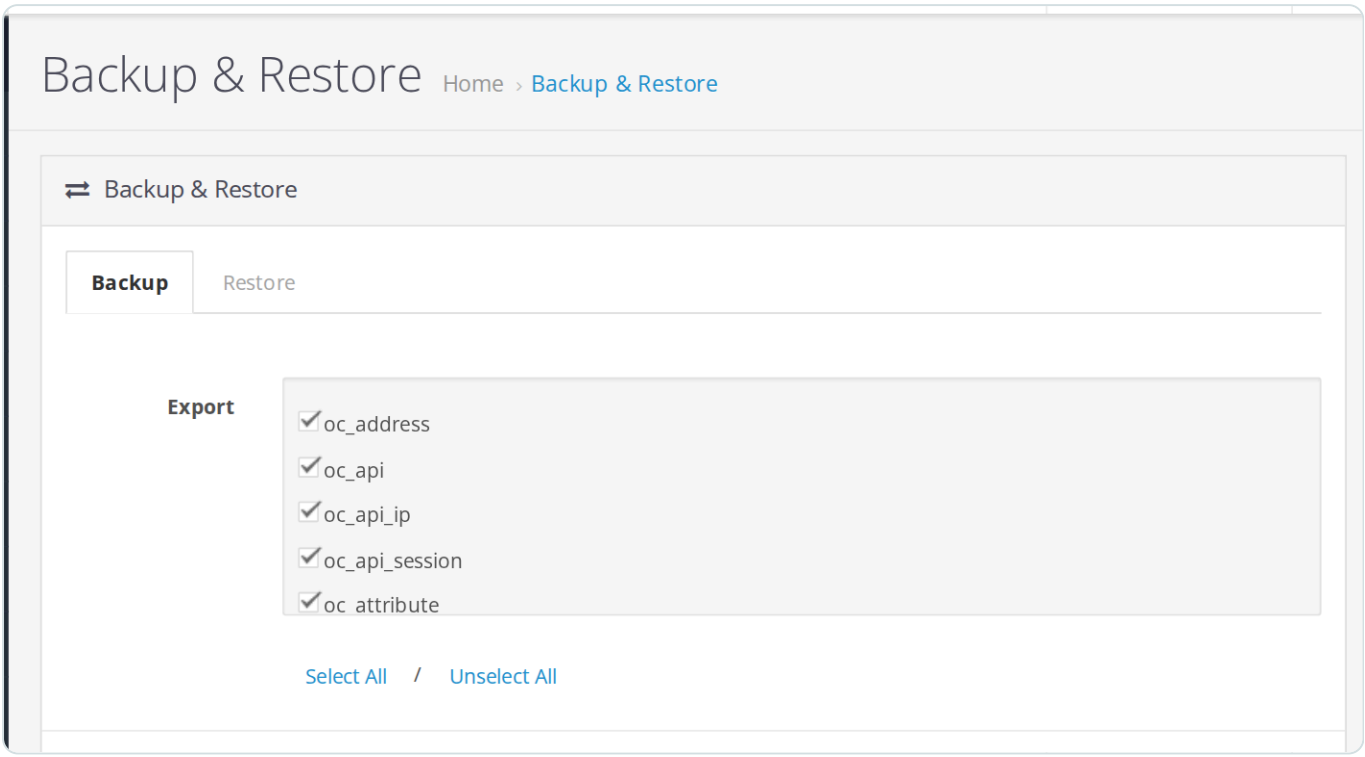
Διασύνδεση με ERP ή άλλη υπηρεσία

Το **API** έχει ξεχωριστές ρυθμίσεις. Εφάρμοσε τις οδηγίες της συγκεκριμένης διασύνδεσης για κλειδί και επιτρεπόμενες IP. Φύλαξε το κλειδί ως μυστικό, επιβεβαίωσε ότι λειτουργεί και αφαίρεσε παλιές προσβάσεις όταν ολοκληρωθεί η μετάβαση.

Χρησιμοποίησε HTTPS και ισχυρούς, μοναδικούς κωδικούς. Απενεργοποίησε λογαριασμούς που δεν χρησιμοποιούνται.

Αντίγραφα και ασφαλείς ενημερώσεις

System → Maintenance → Backup / Restore



Το ενσωματωμένο εργαλείο Backup / Restore εξάγει τους επιλεγμένους πίνακες της βάσης.

Δημιούργησε πλήρες αντίγραφο

Στο **Backup / Restore** εξήγαγε τους πίνακες της βάσης όπου το μέγεθος το επιτρέπει. Για ολοκληρωμένη επαναφορά κράτησε και αντίγραφο αρχείων, εικόνων, ιδιωτικού storage, ρυθμίσεων και προσαρμογών στο hosting. Φύλαξε το αντίγραφο με περιορισμένη πρόσβαση.

Δοκίμασε ότι η βάση και τα αρχεία επανέρχονται σε απομονωμένη εγκατάσταση. Έλεγξε ότι το δοκιμαστικό κατάστημα δεν στέλνει email σε πελάτες ούτε εκτελεί πραγματικές χρεώσεις.

Μετά από ενημέρωση

1. Εφάρμοσε πρώτα την αλλαγή σε δοκιμαστικό αντίγραφο με συμβατές εκδόσεις PHP, θέματος και επεκτάσεων.
2. Δοκίμασε αναζήτηση, προϊόν, checkout, πληρωμή, μεταφορικά, email και αλλαγή κατάστασης.
3. Στο live κράτησε πρόσφατο backup και τρόπο επαναφοράς. Έλεγξε τα logs και μια δοκιμαστική αγορά αφού ολοκληρωθεί η ενημέρωση.

Πού θα βρεις τα υπόλοιπα εργαλεία

Διαδρομή	Τι κάνεις εκεί
Extensions → Extensions	**Analytics** για μετρήσεις, **Feeds** για sitemap ή ροές, **Captchas** για φόρμες, **Anti-Fraud** για κανόνες ελέγχου, **Themes** για ρυθμίσεις θέματος και **Dashboard** για στοιχεία της αρχικής οθόνης.
Extensions → Events	Βλέπεις ποια πρόσθετα εκτελούν ενέργειες όταν συμβαίνει κάτι στο e-shop. Πριν αλλάξεις event, έλεγξε ποιο πρόσθετο το χρησιμοποιεί και δοκίμασε τη σχετική ροή.
Design → Language Editor	Διαχειρίζεσαι συγκεκριμένα λεκτικά της εμφάνισης. Επίλεξε κατάστημα, γλώσσα και σωστή διαδρομή και έλεγξε την τελική σελίδα.
System → Localisation	Ρύθμισε σημεία καταστήματος, ονομασίες διαθεσιμότητας, καταστάσεις παραγγελίας, καθώς και λόγους, ενέργειες και καταστάσεις επιστροφών.
System → Maintenance → Uploads	Διαχειρίζεσαι αρχεία που περνούν από τη ροή μεταφόρτωσης της πλατφόρμας. Οι φωτογραφίες καταλόγου βρίσκονται στον Image Manager και τα αρχεία προϊόντων στο Catalog → Downloads.
Dashboard → γρανάζι	Ανοίγεις τις **Developer Settings**. Αν η εμφάνιση κρατά παλιά έκδοση, ζήτησε έλεγχο της προσωρινής μνήμης θέματος και, όπου χρησιμοποιείται, SASS. Το OCMOD έχει δική του ανανέωση στις **Modifications**.

> **Όταν ένα μενού λείπει**
>
> Δες πρώτα τα δικαιώματα του δικού σου χρήστη. Η διαθεσιμότητα κάθε λειτουργίας εξαρτάται από την έκδοση, την ενεργή επέκταση και το θέμα.

Γρήγορη διάγνωση

Τι βλέπεις	Τι ελέγχεις πρώτα
Το προϊόν λείπει	**Status**, **Date Available**, **Stores**, κατηγορία και φίλτρα που εφαρμόζει το θέμα.
Η εικόνα είναι κενή ή θολή	Αρχείο στον Image Manager, κύρια εικόνα, ευκρίνεια πρωτοτύπου και μεγέθη του θέματος.
Η τιμή αλλάζει στο checkout	Κλάση φόρου, περιοχή πελάτη, νόμισμα, ομάδα, επιλογές και ενεργά Order Totals.
Λείπει μεταφορική	Διεύθυνση, γεωγραφική ζώνη, βάρος, σύνολο, ενεργοποίηση και Requires Shipping.
Η πληρωμή απέτυχε	Την ίδια παραγγελία στο OpenCart και στον πάροχο, καθώς και το log της επέκτασης ή την επιστροφή από την πληρωμή.
Ο πελάτης δεν έλαβε email	**Notify Customer**, ρυθμίσεις αποστολής SMTP ή άλλης μεθόδου, log και ανεπιθύμητα.
Δεν εμφανίζεται μια ρύθμιση	Έκδοση, ενεργές επεκτάσεις, δικαιώματα ομάδας και σωστή προβολή καταστήματος.

Πριν ανοίξει μια αλλαγή για όλους

- ☐ Έλεγξα προϊόν, φωτογραφίες και διαθέσιμο απόθεμα.
- ☐ Έκανα δοκιμή καλαθιού, πληρωμής, μεταφορικών και ενημέρωσης email.
- ☐ Έλεγξα κατάσταση παραγγελίας, απόθεμα και παραστατικό όπου χρησιμοποιείται διασύνδεση.
- ☐ Δοκίμασα από κινητό και ιδιωτικό παράθυρο.

Εκδόσεις και περαιτέρω βοήθεια

OpenCart 3

Ο οδηγός ακολουθεί τη βασική εγκατάσταση **3.0.5.1**. Τα στιγμιότυπα έχουν ληφθεί από τοπικό δοκιμαστικό κατάστημα, με ενδεικτικά προϊόντα και πλασματικά στοιχεία παραγγελιών.

OpenCart 4

Η καθημερινή λογική του καταλόγου, των παραγγελιών και των ρυθμίσεων είναι παρόμοια. Η 4.x έχει αλλαγές σε οθόνες, τύπους επεκτάσεων και λειτουργίες προϊόντων. Για εγκατάσταση πρόσθετου και ειδικές ρυθμίσεις, έλεγξε την τεκμηρίωση της δικής σου έκδοσης.

Επίσημες πηγές

- OpenCart 3.0.5.1 · έκδοση αναφοράς
- Πηγαίος κώδικας του διαχειριστικού 3.0.5.1
- Ροή καταστάσεων και αποθέματος · OpenCart 3.0.5.1
- OpenCart · επίσημη τεκμηρίωση

Ζώτης Αγγελής
zotis.gr